

**Рекламная кампания Всероссийской выставки-ярмарки авторских изделий для дома и семьи «РусАртСтиль»**

**4-7 апреля 2019 г. ЭЦ «Сокольники» пав.4.1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **20 печатных изданий**  **40 публикаций в газетах и профильных журналах**    **11 телеканалов и радиостанций**  **532 эфиров с охватом всех слоев населения**      **277 рекламных поверхностей на территории г.Москвы, парка«Сокольники»**   |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  |   **60 ИНТЕРНЕТ –ПЛОЩАДОК**    **РЕКЛАМА В ПРОЕКТАХ:**  контекстная реклама  **Сеть Wi-Fi Московского метро и МЦК** |
|  |
|  |
|  |