



Рекламная кампания
Всероссийской выставки-ярмарки
авторских изделий для дома и семьи
«РусАртСтилль»



20 печатных изданий

40 публикаций в газетах и профильных журналах



5 телеканалов и радиостанций

280 эфиров с охватом всех слоев населения



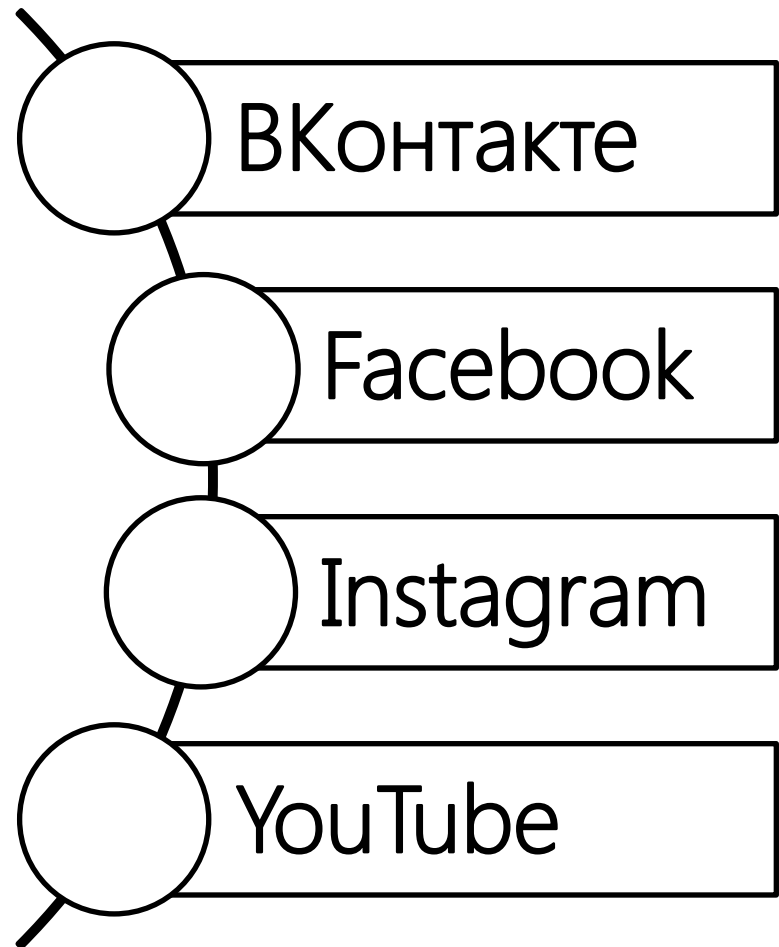
300 рекламных поверхностей и площадок

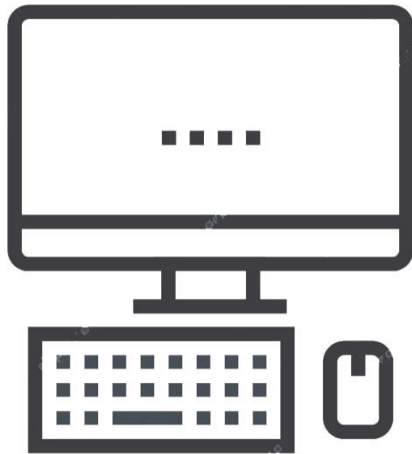
Наружная реклама на территории г. Москвы,
парка «Сокольники» - 300 щитов и
информационных экранов в МФЦ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



exporesurs





40 ИНТЕРНЕТ - ПЛОЩАДОК

- Федеральные
- Региональные
- Информационные
- Образовательные
- Развлекательные
- Промысловые
- Досуговые
- Специализированные
- Выставочные

РЕКЛАМА В ПРОЕКТАХ:

Яндекс

Сеть Wi-Fi Московского метро и МЦК



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Пригласительные билеты 55 тыс. экз.
- VIP билеты 100 экз.,
- Афиша
- Информационные листовки
- Брошюры
- Дипломы
- Благодарственные письма
- Свидетельства

Весенний арт-сезон в ЭкоЦентре «Сокольники»
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

РУС  ART
Стиль

Контактная информация

тел: +7(499) 978-02-90, +7(499) 978-39-01, 8(915)069 08 13

E-mail: exporesurs@yandex.ru

www.expo-resurs.ru

Открыты к партнёрству и сотрудничеству.